

## SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

### Informação de cronologia de pagamentos e execução contratual da SECOM - Dados exportados -

<b>Contratada</b>	Pessoa jurídica contratada pela SECOM (CNPJ / Razão Social).
<b>Nº Processo</b>	Nº do processo gerado no Sistema Eletrônico de Informações (SEI!) para processamento do pagamento.
<b>Tipo de contrato</b>	Informa o tipo do contrato.
<b>Tipo de processo</b>	Informa o tipo do processo. Se for de um contrato de publicidade, poderá ser "produção" ou "mídia".
<b>Data do Ateste</b>	Data em que o processo de pagamento foi atestado pelo gestor do contrato.
<b>Data do Pagamento</b>	Data em que o crédito foi efetuado à contratada.
<b>Nº Empenho</b>	Nº do empenho ao qual o pagamento está vinculado. Os 4 primeiros dígitos se referem ao ano de realização do empenho. Se o ano do empenho não for igual ao ano do pagamento, significa que o pagamento diz respeito a Restos a Pagar de anos anteriores.
<b>Justificativa</b>	Quando for o caso, contém informações sobre o motivo do pagamento ter sido efetuado sem seguir a ordem da data de ateste.
<b>Tema</b>	Assunto relacionado ao pagamento.
<b>IDN Nota Fiscal</b>	Número interno utilizado pela SECOM.
<b>Nº Nota Fiscal</b>	Nº da Nota Fiscal emitida pela contratada.
<b>Valor bruto da contratada</b>	Valor que a contratada receberia se os tributos não fossem descontados.
<b>Valor líquido da contratada</b>	Valor creditado na conta corrente da contratada após os tributos serem descontados.

Os campos a seguir são utilizados apenas nos contratos do tipo "Publicidade":

<b>Veículo / Fornecedor</b>	Empresa (CNPJ e Nome) acionada pela agência de publicidade para realização do serviço demandado. Pode ser veículo de divulgação ou fornecedor de serviços especializados.
<b>Valor bruto do fornecedor</b>	Valor que o veículo/fornecedor receberia se os tributos não fossem descontados.
<b>Valor líquido do fornecedor</b>	Valor que a agência deve creditar na conta do veículo/fornecedor após os tributos terem sido descontados.
<b>Nome fantasia do veículo</b>	Nome pelo qual o veículo é mais conhecido no mercado publicitário.
<b>Grupo / Editora</b>	Nome do grupo de comunicação que o veículo compõe.
<b>Meios</b>	Para os veículos, informa o meio em que o veículo atua. Para outros fornecedores, informa o tipo de serviço realizado.
<b>Tipo da praça de veiculação</b>	Abrangência da veiculação, regional ou nacional.
<b>Praças de Veiculação</b>	Especifica as praças onde ocorreu a veiculação.

Mais informações: <http://www.secom.gov.br/aceso-a-informacao/despesas>